



INICIATIVA COMPITE

Programa de formación para la creación y mejora de la competitividad de empresas de Gran Canaria

curso sobre

Turismo,

Desarrollo Sostenible

y Nuevas Tecnologías

WELCOME
TO
SPAIN

cofinanciado por



"El FSE invierte en tu futuro"

SOI
i
O
S
B
M

metodología

EOI ha desarrollado una metodología que se basa en la formación de carácter práctico y en la atención individualizada y activa a cada uno/una de los/las empresarios/as o directivos/as, y cuenta con un elemento clave que marca la diferencia respecto de otras metodologías: los programas no finalizan cuando el/la empresario/a o directivo/a termina su proyecto, sino que se mantiene un seguimiento continuo para apoyar la puesta en marcha de la empresa.

Completan la formación de los asistentes al curso mediante la tutorización individualizada con cada uno de los profesores titulares de cada módulo, con objeto de nivelar conocimientos, si fuese necesario, o adaptar los aspectos genéricos de la teoría a las características de cada proyecto, así como proporcionar las herramientas necesarias para la formulación de su plan estratégico de manera personalizada a cada empresa.

Esta metodología combina sesiones formativas y tutorías presenciales con otras bajo la modalidad de "clase virtual", con el fin de que los alumnos se familiaricen con la utilización de las TIC y las utilicen una vez que hayan creado sus empresas.

El objetivo de este programa es conseguir que los/las empresarios/as o directivos/as que participan en él realicen un proyecto viable a partir de su idea de empresa inicial.

programa

El programa incluye módulos lectivos en:

- Economía sostenible.
- Evolución de la actividad turística.
- El nuevo cliente: segmentos y preferencias.
- Crecimiento sostenible y equilibrio medioambiental.
- Inteligencia estratégica.
- Nuevos modelos de gestión y nuevos modelos de operaciones.
- Calidad, excelencia e innovación.
- La tecnología aplicada a los nuevos modelos de gestión.
- Nueva gestión de recursos humanos.
- Las leyes del entorno.
- Comercio electrónico: internet como canal de comercialización.
- Prestación de servicios y atención al cliente ahora y en el futuro.

En las tutorías, tanto presenciales como bajo la modalidad de clase virtual, los participantes del curso recibirán una formación individualizada con el objeto de nivelar conocimientos, o adaptar los aspectos genéricos de la teoría a las características de cada proyecto, se pretende también proporcionar las herramientas necesarias para el diseño de un plan estratégico de manera personalizada a cada una de las empresas participantes.

- Duración total del curso: 400 horas.
- Fase Lectiva: 100 horas (tanto presencial como on line).
- Fase de Tutorización de Proyectos: 248 horas*.
- Fase de Dirección técnica del curso: 52 horas.

* A distribuir entre los participantes del curso.

dirigido a

Empresarios, empresarias o directivos de empresas turísticas que deben reformular su estrategia hacia un desarrollo sostenible.

Profesionales de la gestión de la empresa que deseen ampliar su visión directiva en un entorno exigente y competitivo.

Todos los profesionales turísticos que han de comprender que el futuro de la actividad pasa inevitablemente por aceptar e incorporar los criterios del desarrollo sostenible.

objetivos

El objeto principal de este programa es incentivar la creación de empresas que apliquen las nuevas tecnologías en la gestión de sus empresas, con la finalidad de especializar a los asistentes en dicha área y así conseguir una mejora de la gestión.

inscripción

Cursos gratuitos

más información

www.compite.spegc.org

compite@spegc.org

Tel.: 928 42 46 00

dirige

Rainer Brusis